

<p>2. RELATIONSHIP MARKETING - Provide research, outreach, negotiation, deliverables, management, and fee payments for Wines of Georgia campaign ambassadors. C&P to assign an ambassador travel budget to cover costs of travel associated with attendance at press events, trade education events, and trade trips. C&P to develop, design, and distribute and three (3) Wines of Georgia newsletters to C&P trade database audience. 2. უზრუნველყოს ურთიერთობის მარკეტინგის განხორციელება - უზრუნველყოს კვლევა, ვიზუალიზაცია, მოლაპარაკება, შედეგები, შედეგების და საფასურის გადახდა ქართული ღვინის კონკრეტული ადგილებზე, ტრედიდუკაციის მოწოდება და ტრედიდუკაციის მოწოდება. C&P გამოაკეთოს ღვინის ვიზიტის ბიულეტენები დაქირებულმა დაქირებულმა და სავაჭრო საგანმანათლებლო ღონისძიებებზე დაქირებულმა დაქირებულმა ბარების და სავაჭრო ვიზიტის ხარჯების დასაფარად. C&P შეატარებს და გააგრძელებს სამ (3) საინფორმაციო ბიულეტენს (newsletters) C&P-ს სავაჭრო ბაზარზე უზრუნველყოს.</p>	\$6,000.00	\$3,000.00	\$7,563.33	\$3,000.00	\$4,250.00	\$7,563.33	\$4,250.00	\$3,000.00	\$6,333.33	\$45,000.00
<p>2.1 Provide research outreach negotiation deliverables management and fee payment for Wines of Georgia campaign ambassador during 2022 2.1. უზრუნველყოს ქართული ღვინის ბრენდ ანმბასადორის მომსახურების შესყიდვა 2022 წლის განმავლობაში და მისი აქტივობების შედეგების განხორციელება.</p>	\$6,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$30,000.00
<p>2.2 C&P to assign an ambassador travel budget to cover costs of travel associated with attendance at press events, trade education events, and trade trips in June, August, September, October. 2.2. უზრუნველყოს ამ ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ, კერძოდ, აქტივობების შედეგად მატარებელი დაგეგმილი ღონისძიებებზე ქართული ღვინის ბრენდ ანმბასადორის დასწრება და ვიზიტის ხარჯების (რაც მოიცავს: ომბასადორი ბიულეტენის, სასტუმროს, კვების, მიწა გადაადგილების ხარჯებს) ანაზღაურება მიმდინარე წლის ოქტომბრის აგვისტოს, სექტემბრის და ოქტომბრის თვეებში.</p>			\$1,250.00		\$1,250.00		\$1,250.00		\$1,250.00	\$5,000.00
<p>2.3 C&P to develop design, and distribute and three (3) Wines of Georgia newsletters to C&P trade database audience. 2.3. უზრუნველყოს მიმდინარე წლის ოქტომბრის, სექტემბრის და დეკემბრის თვეებში, ქართული ღვინის და მდიდრობის შესახებ 3 (სამი) საინფორმაციო ბიულეტენის შექმნა და გაავრცელება მიწოდების სავაჭრო ბაზარზე უზრუნველყოს.</p>			\$3,333.33			\$3,333.33			\$3,333.33	\$10,000.00
<p>3. TRADE EVENTS - Provide organizing seminars, tastings and masterclasses for trade and educators (including online seminars, tastings and masterclasses) about Georgian Wines in different cities of the US as well B2B events for unrepresented Georgian wine producers 3.3. უზრუნველყოს აშშ-ში ქართული ღვინის შესახებ (მათ შორის ონლაინ) სემინარების, დემუსტრაციების და მასტერკლასების ორგანიზება ქართული ღვინის შესახებ, აშშ-ის სხვადასხვა ქალაქებში და აგრეთვე B2B ღონისძიებები იმ ღვინის წარმოებლებსთვის, რომლებიც არ არიან წარმოდგენილი აშშ-ში.</p>			\$10,000.00	\$22,000.00	\$24,000.00	\$31,000.00	\$13,000.00			\$100,000.00
<p>3.1 Provide organization of a three (3) city GuildSomm masterclass tour (NY / SF / TX) for 30-40 sommeliers per market. Masterclass to be hosted by a Master Sommelier and will feature a high level education component and in-depth tasting of 12-16 Georgian wines 3.1. უზრუნველყოს ამერიკის შეერთებულ შტატებში, სამ ქალაქში (ნიუ-იორკი, სან-ფრანცისკო და ტეხასი), მიმდინარე წლის სექტემბრის თვეში, GuildSomm-თან თანამშრომლობით ქართული ღვინის შესახებ მასტერკლასის ორგანიზება (მასტერკლასის ფარგლებში უზრუნველყოს ქართული ღვინის შესახებ 3 (სამი) საათიანი პრეზენტაციის მომზადება და წარდგენა, ასევე 1 (ერთი) საათიანი საღამო კურსის ჩატარება (თითოეული კლასი დამატებით ღონისძიებას დაეყრდნობა 30-40 სომელიე და ჯარდგელი იქნება 12-16 ქართული ღვინი).</p>			\$10,000.00			\$31,000.00				\$31,000.00
<p>3.2 Provide organization of a virtual tasting and masterclass for US Masters of Wine C&P to organize selection of wines and samples shipments to all attendees 3.2. უზრუნველყოს მიმდინარე წლის ოქტომბრის თვეში, ქართული ღვინის ვირტუალური დემუსტრაციის და მასტერკლასის ორგანიზება აშშ-ის ღვინის მასტერკლასებისთვის, ასევე ქართული ღვინის ნიმუშების შეგროვა და დამსწრეთათვის მიწოდება.</p>			\$10,000.00							\$10,000.00

<p>3.3. Provide organization of a TEXSOM activation featuring one (1) trade lunch on Georgian wines for sommeliers along with two (2) full days of exhibition tables at the conference. Also, C&P will be designing/producing marketing materials for use (banners, signage, printed materials) 3.3 უზრუნველყოს მიმდინარე წლის აგვისტოს თვეში, ტეხასის სიმბოლურ კონფერენციის (TEXSOM) ფარგლებში, სიმბოლურებისთვის, ქართულ ღვინოსთან დაკავშირებით 1 (ერთი) ლანჩის ორგანიზება, ასევე 2 (ორი) დღის კონფერენციულ ქართული ღვინოს საგაზეთო მაცივარის განთავსება და ქართული ღვინოსთან დაკავშირებული მარკეტინგული მატერიალური მასალის (ბანერები, სანაწიშები და მექანიკური მასალები) დამზადება-ჩარიცხვა.</p>			\$24,000.00
<p>3.4. Provide organization of a USA Trade Tasting activation featuring two (2) full days of exhibition tables at the conference. Event to highlight Georgian wineries looking for new importers. 3.4 უზრუნველყოს მიმდინარე წლის ოქტომბრის თვეში, ორი დღის ქარიზმადგენლობისთვის, USA Trade Tasting -თან თანამშრომლობით ქართული ღვინის 2 (ორი) დღიანი კონფერენციის ორგანიზება, ქართულ ღვინოსთან დაკავშირებული საგაზეთო მაცივარის ორგანიზება და ქართული ღვინის საგაზეთო მაცივარის განთავსება.</p>		\$13,000.00	\$13,000.00
<p>3.5. Provide organization of an importer/distributor B2B Trade activation featuring meetings between wineries and importers. C&P will recruit qualified importers to meet with up to 20 wineries seeking to either enter the US Market or expand their distribution. A seminar for the wineries will be hosted so they can learn more about the US market and the tools they need to be successful. Winers will be imported into the US and shipped to interested importers. Individual meetings between the wineries and qualified importers will be scheduled. 3.5 უზრუნველყოს ქართული ღვინის 20-მდე კომპანიისა და ამ-მი მიმწოდებელი იმპორტორების/დისტრიბუტორების დაკავშირების მიზნით, ქართული ღვინის შეასხებ B2B შედეგების ორგანიზება, ასევე ქართული ღვინის კომპანიებისთვის სემინარის ორგანიზება. ქართული ღვინის ნიმუშების მიწოდება და მარკეტინგული მატერიალური მაცივარის ორგანიზება და იმპორტორებთან ინდივიდუალური შეხვედრების ორგანიზება.</p>			\$22,000.00
<p>4. TRIPS TO GEORGIA - Provide organization of two (2) retail and restaurant buyer tours to Georgia in June / July (4 trade per trip), plus the attendance of Chris Tanghe, Master Sommelier and the campaign ambassador. Working with the NMA, C&P will research participants, conduct outreach, secure attendees and submit to them information about Georgian Wines and coordinating the wine tour - during 3-4 days. The retail and restaurant trips will be for a total of 5 persons each including C&P staff or campaign ambassador), plus Chris Tanghe 4 უზრუნველყოს ქართული ღვინის ორგანიზება საქართველოში - დაათვალიყოს ორი (2) ტური საქართველოში ბაიერებისთვის ივლისისთვის ოქტომბრის (4 ორივე პირის ვიზიტით), აღსკნ Chris Tanghe, მასტერ სომელიე და კამპანიის ამბადორი ღვინის კონფერენციის საგაზეთო მაცივარისთვის. C&P შეისწავლის მონაწილეებს, ჩატარებს აუთორის უზრუნველყოფს დაიწვრება დაიწვრება, წარუდგენს მათი მფლობელებს, განსაზღვრავს, ხაზს გასწავლის, ხაზს გასწავლის და ბაიერებისთვის და ბაიერების ტური გახდება 5 ადამიანისგან შედგება, რომელთაგან მონაწილეობს ბოილს C&P-ს თანამშრომლებს ან კამპანიის ამბადორი, ბოილს Chris Tanghe</p>			\$9,000.00
<p>4.1. Provide organization of one (1) restaurant buyer tour to Georgia in July for 3-4 days. The trade trip will be for four (4) trade attendees, plus GuildSomm Director of Education, Chris Tanghe MS, plus the Wines of Georgia campaign ambassador. Working with the NMA, C&P will research participants, conduct outreach, secure attendees and submit to them information about Georgian Wines and coordinating the wine tour 4.1 უზრუნველყოს საქართველოში, მიმდინარე წლის ივლისის თვეში, ბაიერების 3-4 დღიანი, 1 (ერთი) ქართული ღვინის ორგანიზება (რაც მოიცავს, მონაწილეობას მფლობელებს და ტურის კოორდინაციას) (ჯამში 6 მონაწილისთვის, მათ შორის, GuildSomm-ის განაყოფის დირექტორი - Chris Tanghe MS, ასევე, ქართული ღვინის კამპანიის უფრო).</p>			\$5,000.00

<p>4.2. Provide organization of one (1) retail buyer tour to Georgia in July for 3-4 days. The trade trip will be for four (4) trade attendees, plus the Winers of Georgia campaign ambassador. Working with the NWA, C&P will research participants, conduct outreach, secure attendees and submit to them information about Georgian Wines and coordinating the wine tour. 4.2. უზრუნველყოს საქართველოში, მანდიანზე წლის ივლისის თვეში, სავალო მიგაქრეციხისათვის 3-4 დღიანი, 1 (ერთი) ქართველი ღვინის ბურის ორგანიზაცია (რაც მოიცავს მანქანას, ბერძენს, მანქანისა და ქართველი ღვინის მიწოდებას) ჩართული ღვინის შეხებზე ინფორმაციის მიწოდებას და ტურის კოორდინაციას (კაპში 5 მიწაქალაქისათვის, მათ შორის, ქართველი ღვინის კამპანიის ელჩი).</p>												<p>\$4,000.00</p>
<p>5. EDUCATION - Provide organization of one (1) Georgian wine certification curriculum with the Napa Valley Wine Academy. C&P will closely with the NWA and Napa Valley Wine Academy to develop one (1) online course with exams/certificates, and promotion of the NWA course to community of 100,000+ members; one (1) educational reference guide/presentation on Georgia (ppt. pdf) that may be used by trade, press and educators to establish key facts, messaging, and category details about Georgia and its wine producing regions, and key 5. უზრუნველყოს არანაკლებ 3 საათიანი, ქართული ენის 1 (ერთი) ონლაინ სასერტიფიკაციო კურსის შემუშავება. Napa Valley Wine Academy-ს ოფიციალურ პლატფორმაზე - https://napavalleywineacademy.com/, რაც მოიცავს გამოცდებს რატორებს, სერტიფიკატებს გავიშვას, Napa Valley Wine Academy-ს თანხები მაზაში არსებულ მიზნობრივ უბედურებას და სავალდებულო ქსელებს მუშაობის გარეგნულად. 1 (ერთი) საგანმართლო გზამკვლევი/პრეზენტაციის შექმნას საქართველოს შესახებ.</p>	<p>\$25,000.00</p>									<p>\$25,000.00</p>		<p>\$50,000.00</p>
<p>6. SALES PROMOTION - Provide organization of sales promotion activities for Georgian wines available in US markets. The promoters will feature a Georgian search page takeover on the SeventiFty B2B purchasing marketplace for one month with a buyer incentive program for Georgian wines with 800,000 promotional impressions on SeventiFty, as well as a virtual trade buyer webinar on the SomnGo platform hosted by the Winers of Georgia campaign ambassador. 6. უზრუნველყოს ქართველი ღვინის გაყიდვების ხელშეწყობის ონლაინ კამპანია - დათვრებაზე გაყიდვების ხელშეწყობის ხელშეწყობის ონლაინ კამპანიაზე, რომელიც გახდება ერთი თვის განმავლობაში გათვრებაზე საქართველოს მიმართ, ქართველი სპირტივების ვებ-გვერდზე SeventiFty-ს B2B შესყიდვების ონლაინ პლატფორმაზე, მკომერსული ფუნქციონირების კამპანიაზე, რომელიც მოიცავს ვირტუალურ ტრეიდ ბაიერულ დემონსტრაციას, 800,000 სპრომოციული შთაბეჭდილებით, ასევე, ვირტუალური სავაჭრო მყიდველების ვებ-გვერდზე SomnGo პლატფორმაზე, რომელსაც უზმსახიბლეს ქართველი ღვინის კამპანიის ამბასადორი.</p>		<p>\$55,000.00</p>								<p>\$19,000.00</p>		<p>\$74,000.00</p>
<p>6.1. Provide organization of a SeventiFty sales promotion featuring a Georgian search page takeover on the SeventiFty B2B purchasing marketplace for one month with a buyer incentive program for Georgian wines with 800,000 promotional impressions on SeventiFty. 6.1. უზრუნველყოს ონლაინ პლატფორმა - SeventiFty-ზე ქართული ღვინის გაყიდვების ხელშეწყობის ონლაინ კამპანიაზე, რომელიც მოიცავს ვირტუალური სავაჭრო მყიდველების ვებ-გვერდზე SeventiFty-ს B2B შესყიდვების ონლაინ პლატფორმაზე, რომელიც მოიცავს ვირტუალური ტრეიდ ბაიერულ დემონსტრაციას, 800,000 სპრომოციული შთაბეჭდილებით, ასევე, ვირტუალური სავაჭრო მყიდველების ვებ-გვერდზე SomnGo პლატფორმაზე, რომელსაც უზმსახიბლეს ქართველი ღვინის კამპანიის ამბასადორი.</p>		<p>\$55,000.00</p>										<p>\$55,000.00</p>
<p>6.2. Provide organization of a SomnGo virtual trade buyer webinar on the SomnGo platform hosted by the Winers of Georgia campaign ambassador and featuring winemakers and producers. C&P will ship samples of Georgian wines being presented to attending buyers ahead of the virtual webinar for tasting, along with Winers of Georgia campaign educational material. 6.2. უზრუნველყოს SomnGo-ს პლატფორმაზე, ქართული ღვინის ვირტუალური ვებ-გვერდის ონლაინ კამპანიაზე, ონლაინ ვებ-გვერდის ონლაინ კამპანიაზე, რომელიც მოიცავს ვირტუალური ტრეიდ ბაიერულ დემონსტრაციას, 800,000 სპრომოციული შთაბეჭდილებით, ასევე, ვირტუალური სავაჭრო მყიდველების ვებ-გვერდზე SomnGo პლატფორმაზე, რომელსაც უზმსახიბლეს ქართველი ღვინის კამპანიის ამბასადორი.</p>									<p>\$19,000.00</p>			<p>\$19,000.00</p>

